

スナップディッシュ 食のオンラインイベント舞台裏、開催して良かったところ悪かったところ全部教えます！

オンラインセミナー開始予定時刻 5月13日14時～

- **この画面が見えている場合、そのまま待機いただければ、14時から開始されます。**
- **マイクミュートへのご協力をお願いします。**
スマホの場合：画面タップ⇒画面左下のマイクが赤くなっていればOK、なっていない場合はタップして赤くする。
- **アーカイブでの配信を予定しております。**
映りたくない方はカメラオフをお願いします。映ってもいいよという方はカメラをオンにいただければ、みなさまの表情が見えて運営が喜びます！
- **【質疑応答について】**
 - ✓ 事前にいただいているご質問で、多かったものについては、セミナー内でお答えを予定しております。
 - ✓ ご質問がございましたら随時チャットにていただければ、オンタイムまたは質疑応答タイムにて可能なものから拾ってご回答させていただきます。
 - ✓ または質疑応答にはいりませんでしたら、音声オンにしてご質問いただいても構いませんが、多人数となりますためなるべくチャットをご活用ください。

スナップディッシュとは？

スナップディッシュのはじまりは、家族との「ある会話」がきっかけでした。

ある日、妻のスマホをふと見せてもらったら、料理の写真がたくさん。その理由を尋ねると、**「お料理がうまくできたときは、写真撮ってママ友と見せあってるの」**と。

世の中にレシピはたくさんあるのに、気兼ねなく**毎日の料理**についておしゃべりできる場所はない。

そんな課題から生まれたスナップディッシュは、**毎日の「作業」を「楽しみ」に変える**ソーシャルクッキングプラットフォームです。



美味しそうな写真を教えてくれる インスタ映え判定アプリ!

最新サービス満載! スマホアプリ大活用SP 『SnapDish!』



情報喫茶

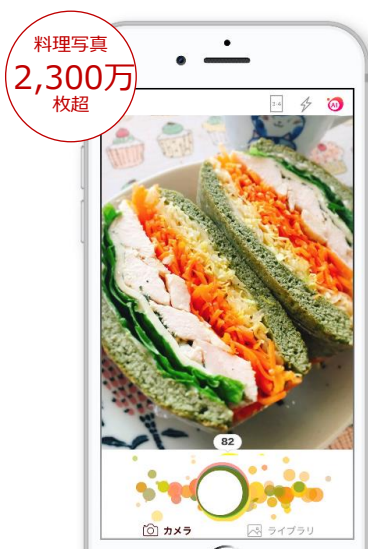


2000万点以上の料理写真を分析

AI料理カメラで、料理が楽しく！

スナップディッシュは、2011年にヴァズが開発・リリースした料理写真共有アプリで、日々の料理をもっと楽しくしたい多くのユーザーにご利用いただいております。

世界初！
おいしく撮れるAI料理カメラで
キレイに残せる



気になるユーザーをフォロー
みんなで料理体験を共有



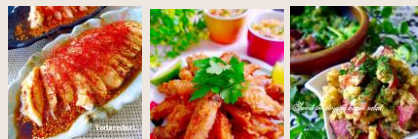
いいね！やコメントの反応があって、
モチベーションUP



AIがシャッターチャンスを教えてくれるから、簡単においしい写真が撮れるようになった。



投稿して反応を貰えるだけで嬉しい、料理するのが楽しくなる



レパートリーが増えて食卓での家族の笑顔もいっぱい

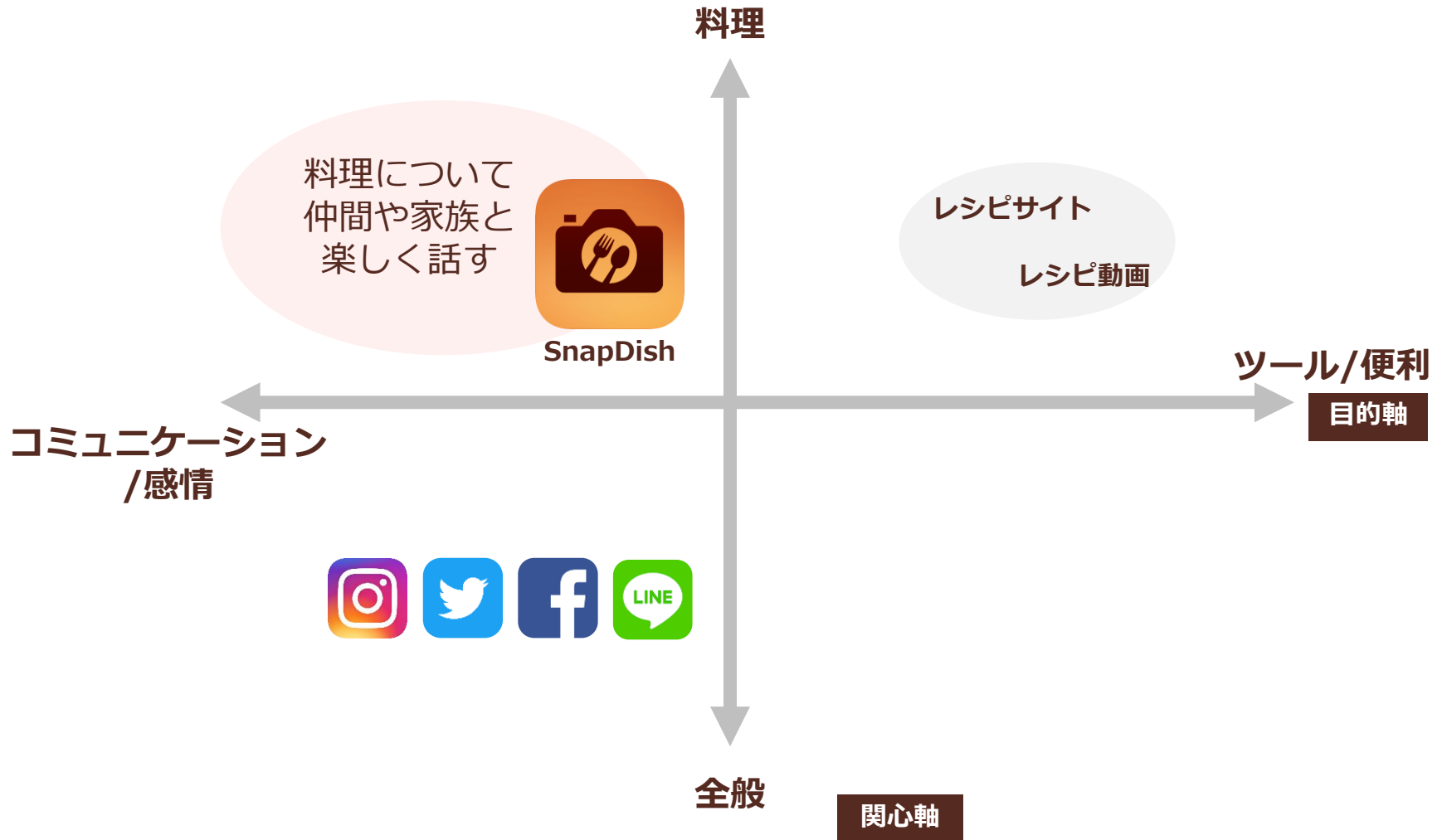


このアプリとレシピサイトがあれば、大概のものは作れるのでは、と思える



料理が楽しくなる場所

スナップディッシュは、美味しそうな料理写真を軸に、「友達・料理仲間」と楽しくコミュニケーションができる場所です。



**食のオンラインイベント
舞台裏、開催して良かったところ
悪かったところ
全部教えます！**

【事前のご質問】

- ① 一方的な配信にせず共感を作るためには？
- ② 共同感、一体感、五感（味覚、嗅覚）を伝えるには？
- ③ 具体的な準備内容・失敗



「オンラインイベント」 とは？

増えた 「オンライン飲み会」



もはやすっかり普通に



みんなで集まってる飲み会は偉い
さんの話半分聞いてても大丈夫だ
けど、オンラインだとダイレクト
で顔映るから「長野さーん！楽し
んでいますか？」ってすぐに聞かれ
てた👉👉 うっかりあくびも出来
ないって👉👉👉👉聞いてたら
元上司の思い出話会だっ
た、、、



連日のしっかり摂った食事と昨夜
のオンライン飲み会での飲み過ぎ
でお疲れ気味の胃を休めるため、
今夜はおかゆと休肝日。



楽しみ方を工夫しはじめている



オンライン飲み会の難点ほ料理がない...という問題なのですが、これはすごいです😊



めっちゃ楽しそう♥私らもな、先週、友達らとZOOMお茶会したで〜👩🏻



オンライン飲み会でも、料理いっぱい食べまくってます😋😋みんな、共通のお料理とか、同じ素材とかにして、一緒に食べると楽しいし、盛り上がるらしいですよ😋😋!



わぁ🎵ZOOMお茶会〜🎵さすがやね🌟楽しそう〜🎵👩🏻



料理教室なども オンライン化



ふだんお菓子作り教室を主宰して
いる職場の先輩が、こどもの日に
オンラインのお教室をしてくれま
した ✨ ✨ 子どもたち3人同時に粉
ものをやってる時は袋破裂して粉
まみれになるわ、塩を入れすぎる
わと、カオスでしたが 😊 カオスが
ゆえに絶対ふだんやらないから、
とってもいいこどもの日イベント
になりました。感謝 😊 出来上がり



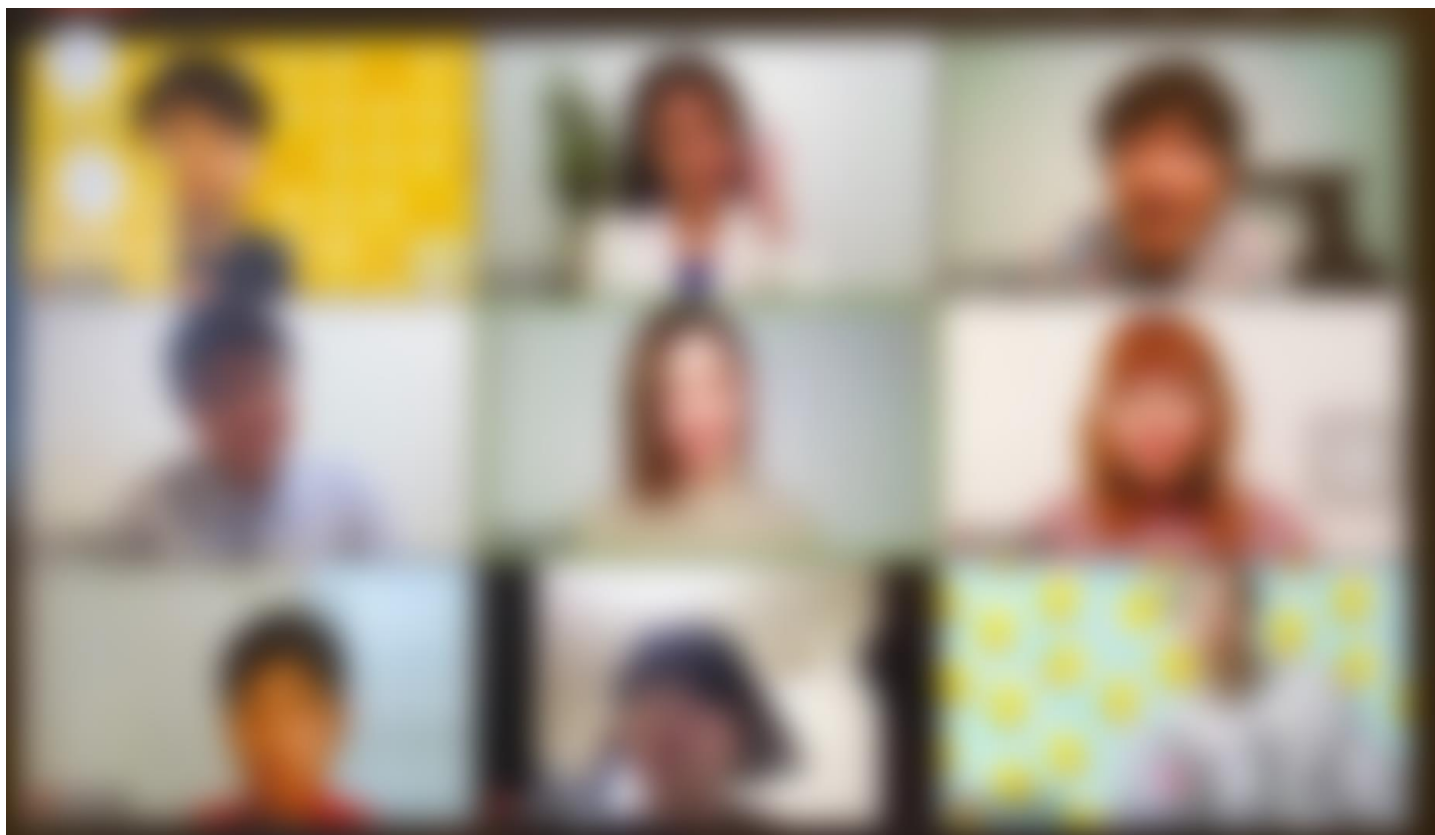
パン講師のライセンス持ちの友人
に教えてもらいながら、はじめて
のzoomでベーコンエド を作りま
した。粗挽きの黒こしょうのパン
チがきいていて、焼きたては最高
に美味しい。 #ハードブレッド #



企業による活用 進む



オンライン飲み会 背景・クイズ・芸人etc



芸人さんも続々



【生配信】今夜は私と一緒にディナーしょ！お食事はそれぞれご準備ください！

1,686,726 回視聴・2020/03/28 にライブ配信

👍 4.2万 💬 495 ➡ 共有 ≡+ 保存 ...

上位のチャットのリプレイ▼

木引美来

 A lamy

 すえひろ

SS 明日雪だね

なごやゆき 短パン、寒くないの??

 Lisa 

 お題 もぐもぐタイム はるまき

 繁昌和美 お腹すいたー

 sopo tiputa わーい！

 木風 短パン

 らいむ。 なんだろな

Fuku Yuki

 kao chan 待ち！笑笑

チャットのリプレイを非表示



単に「オンライン」で
映像を一方的に配信するだ
けでは、エンタメに勝てな
い



【本日の課題】

食にフォーカスした深い 体験を、オンラインで、 どう作るか？



ヴァズが 実施したオンライン イベント

【狙い】 オンラインの 「体験作り」を この機にさらに豊かに



内容



講師紹介



SnapDish運営スタッフ（まり&おちい）

プロフィール

【まり】

元ソムリエールのSnapDish運営スタッフ。SnapDishでは、イベントプロデューサー、フォトジェニックトレンド編集長を担当。



やったこと



全体の流れ

募集

体験キット & つまみ作り

当日

事後



イベン

おうち時間をもっと楽しく、「**ン**」を楽しむ**オンラインイベ**

元ソムリエールのSDスタッフ
方や料理との合わせ方をナビ
ンで開催します！一緒にデ
せて作ったお料理紹介など、

下記の応募アンケートで「体
から抽選で10名様には、事前
した『おうちワイン体験キッ
ント当日はオンライン会議シ
ップとつなげて、体験キット
わせたい食品やお料理を各自
たきます。ワークショップ
ど、講師や参加者同士で会話

その他の皆さんは、一般参加
で参加できます。お好きなつ
て一緒に楽しんだり、コメン
り、お気軽に参加してみてください

講師紹介



SnapDish運営スタッフ（まり&おちい）

プロフィール

【まり】

元ソムリエールのSnapDish運営スタッフ、SnapDish
では、イベントプロデューサー、フォトジェニック
レンド編集長を担当。

【おちい】

ITベンチャー出身のSnapDish運営スタッフ、ユーザー
サポートなど担当。小学生～保育園児まで3児を抱え
る主婦。料理もワインも見習い修行中！



ばある

SDさんのYouTubeライブ配信 み
んなでおうちワイン...

スマホでライブ配信を見つつ 写真も撮
りつつ 飲みつつ と切り替えが忙しかっ
たけど...

317 136 7 20



当日の流れ



0m00s

オープニング・プログラム紹介

6m28s

ユーザーさん自己紹介

14m45s

レッスン1：
ワインの顔！エチケットから情報を読み取ろう

34m18s

レッスン2：
好みを発見♪みんなでテイスティング

59m48s

みんなでカンパイ☆

1h01m10s

SDスタッフより料理3品紹介

1h07m03s

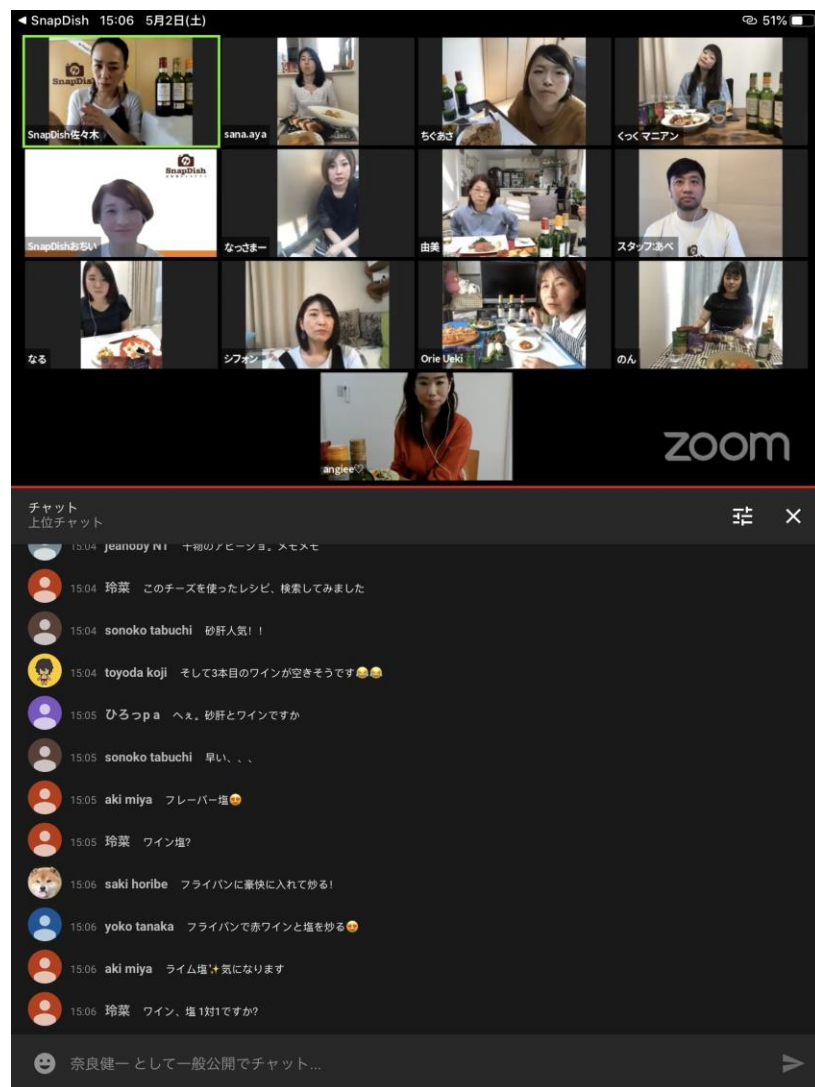
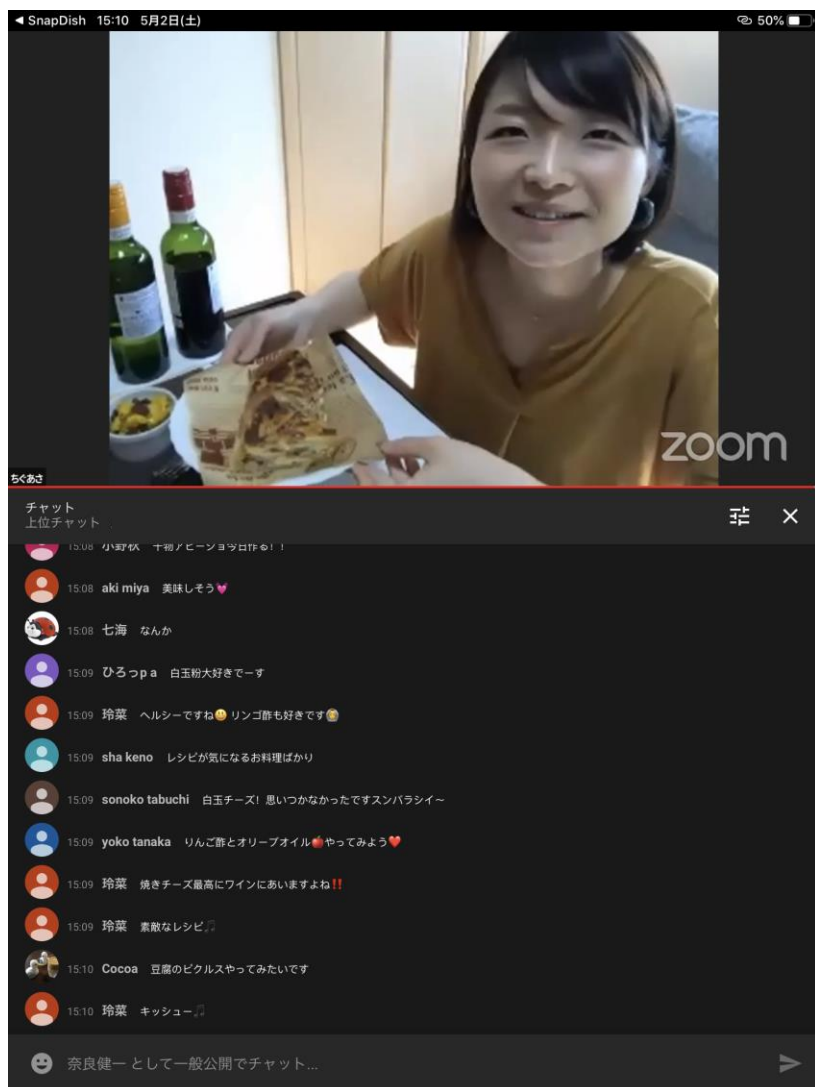
SnapDishユーザーの皆さんから料理紹介&おしゃべりタイム

1h34m50s

クロージング



当日の様子



苦勞したこと

①参加感のある「体験」 とは？



ただの動画視聴だと 参加感のある「体験」作りが 難しい



体験キットを送り、 おつまみを各自で作ってもらう



画面の外の体験



画面の外の体験について オンラインで会話してもらおう



画面の外の体験



テイステイングシートなど 徹底的に画面の外の体験作り



画面の外の体験

テイステイングシート

	カステルパロンドレスタックボルドー ソーヴィニヨンブラン/セミヨン フランス	レゾルムドカンプラス シャルドネ フランス	レゾルムドカンプラス カベルネ・ソーヴィニヨン フランス
色			
香り			
味わい			
合わせてみたい料理			



その様子



②双方向性のバランスを どう設計？



A : 双方向



主催者

メリット

- ・ 参加感がある



双方向

デメリット

- ・ 同時に会話できない
- ・ 30人とかスケールしづらい

B : LIVE配信



主催者

視聴

メリット

- ・ スケールする

デメリット

- ・ 一方向の視聴になりがち

C:今回



主催者

双方向

視聴
＋
チャット

メリット

- ・ 参加感とスケールの両立

デメリット

- ・ コミュニケーション設計がやや難

完全な体験を提供できない方も 近い体験に参加可能に



スクリーン外の体験



好きなワインで
乾杯に参加！

チャットで質問可



Youtube側のチャットで 熱量が可視化



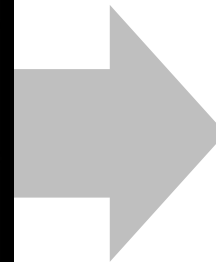
③プライバシーどこまで 公開する？



素顔・部屋・名前が 視聴者にさらされる



全世界ではなく 限定公開に



5/2 (土) 14:00~Sn
⇒ 限定公開
2,183 回視聴 • 2020/05/01



本名⇒アプリ内のニック ネーム



事前同意のうえ参加

体験キット付き参加者とは？

- 応募時アンケートで「体験キット付き参加」希望者の中から抽選で10名様
- 事前に「おうちワイン体験キット」がご自宅に届きます♪
- 当日は、オンライン会議システム（zoomなど）で参加
- 当日は、ワインに合わせてみたい食品やお料理を1品（2品以上もOK!）をご用意してご参加ください。
- 参加方法は、体験キットに同梱のレターで詳しくご案内＆事前の電話サポートも可
- 講師と参加者同士は、テレビ会議システムでつながり、お互いの顔が見えます
- オンラインイベントの実施画面は限定公開で本イベントの一般参加者にのみ公開されます
- リアルタイムで講師と会話が出来ます

一般参加者とは？

- SnapDishユーザーならどなたでも！応募時アンケートで「一般参加」希望者全員。
- 体験キットは付属しないので、ぜひ好きなワインやお料理をご用意してご視聴ください♪（もちろん視聴のみも大歓迎！）
- 当日は、ライブ視聴ツール（Youtubeライブなど）で視聴
- 一般参加者の顔は他の人からは見えません。講師と体験キット付参加者の顔のみが見えます。
- 講師にコメント欄で質問や声掛けができます（多少タイムラグがあります）
- 参加方法は、前日・当日にアプリ内告知、メール等でご案内※このイベントに関するお問い合わせは support@snapdi.shまでお気軽にお寄せください！



④ITスキル？



参加希望者の大半が PCなし

デバイス	テレビ会議システムの経験有無
q2/スマートフォン	q3/いいえ
q2/スマートフォン/パソコン/タブレ	q3/いいえ
q2/スマートフォン/パソコン	q3/はい
q2/スマートフォン	q3/はい
q2/スマートフォン/パソコン	q3/はい
q2/スマートフォン	q3/いいえ
q2/スマートフォン	q3/はい
q2/スマートフォン	q3/はい
q2/スマートフォン/タブレット	q3/いいえ



事前資料を超丁寧に



<参加にあたってのお願い>

1. 当日までの流れ
2. 事前にご準備いただくこと
3. イベント当日のお願い
4. 参加する皆さんのご紹介
5. イベント

2.事前にご準備いただくこと

③テレビ会議システム「Zoom」アプリをインストールして下さい。

オンラインイベント「おうちワインを楽しもう」はテレビ会議システム「Zoom」でご参加いただきます。予めアプリへのインストールをお願いします。ご不明な場合は、スタッフがお電話した際にサポートします！ご自身で対応できる方は、下記の方法で4月27日（月）中までに、ダウンロードをお願いします。

①アプリのダウンロード

iPhoneの場合はAppStore、Androidの場合はGooglePlayStoreで「Zoom」と検索。下記の画面から入手（またはインストール）



②URLにアクセス もしくは ID・パスワードを入力

URLにアクセスすると、自動でオンライン会議室に入ることができます。入室時に名前の入力を求められます。**SnapDishのニックネーム**を入力して「OK」を押していただければ入室完了です！



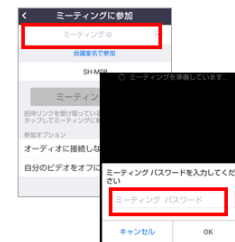
練習用URL

※スタッフからの電話連絡時にアクセスをお願いします！



PCなどQRコードを読み込めない場合は、Zoomアプリを起動し、ミーティングに参加＞ID入力＞パスワード入力

ミーティングID: 958 6586 6785
パスワード: 014540



SnapDish運営事務局（担当）
連絡先
TEL：0422-24-6341
Mail：support@snapdish.com

接続テストを電話で 一緒に

返事	席確保プッシュした日 にち	電話番号	電話連絡日		備考
参加OK	4/21		29日AM	29日AM済	おりえさんと呼ぶ
参加OK	4/21			28日AM済	旦那さん同伴
参加OK	4/21			28日PM済	PC
参加OK	4/21			28日AM済	
参加OK	4/21		29日10時～11時	29日AM済	
参加OK	4/21			28日AM済	
参加OK	4/22		28日16時～17時	28日PM済	
参加OK	4/21		29日AM	29日AM済	
参加OK	4/22		28日17時～18時	28日PM済	
参加OK				28日AM済	iPad



事前ご案内の評価

事前にきちんとおちいさんがフォローしてくださっていたので。

とても丁寧に対応していただき、不安無く当日を迎えることができました。

電話サポートの日程も考慮して頂いて、zoomの入室のテストも出来て、おちいさんともお話出来たので、安心出来ました。

事前の電話サポートや資料がとても充実していて、あまり不安を感じずに参加できたから

お料理1品でもOKということだったけど、皆さんのお料理が素晴らしすぎて、ちょっと慌てちゃいました🍀

すごくわかりやすい書類を用意していただき、電話でもフォローいただいてありがとうございました！携帯で配信するときにカメラ目線の固定するセットまでいれてくださって、すごく細やかなところまで気を遣っていただき、ありがたかったです。

お電話でもご丁寧にご説明していただけたので

zoomが初体験でしたので事前にやり取りさせていただいて安心しました。

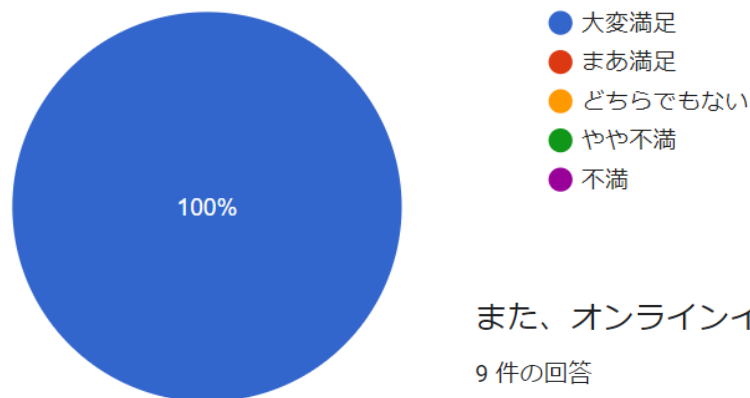
⑤ 「効果」をどう見るか



効果測定（Zoom側）

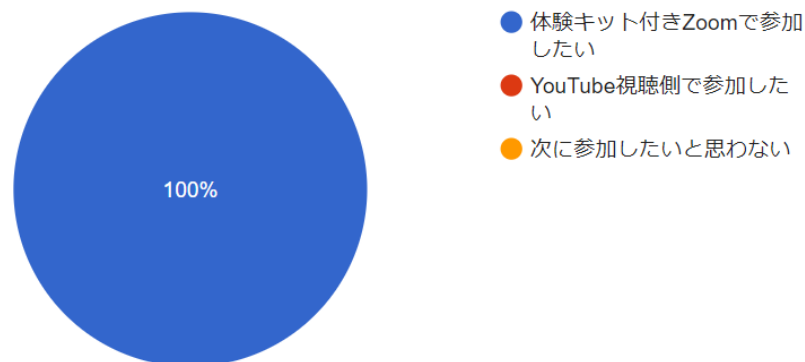
オンラインイベントに参加してみていかがでしたか？

9 件の回答



また、オンラインイベントに参加したいと思いますか

9 件の回答



効果測定（Youtube側）

動画の分析情報

概要

リーチ

エンゲージメント

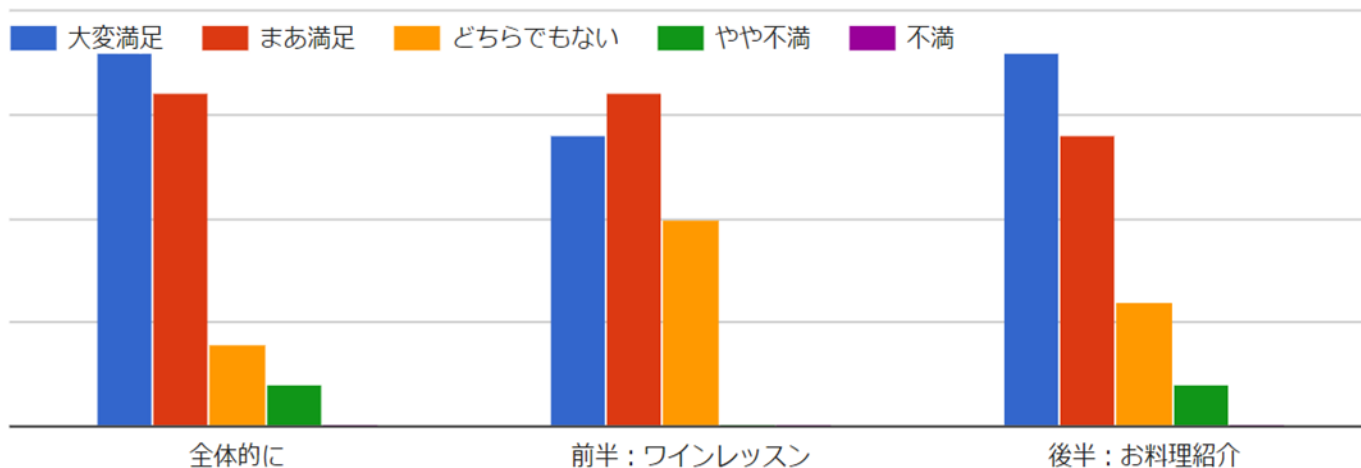
視聴者

ユニーク視聴者数 ①

1,696

視聴者あたりの平均視聴回数 ①

オンラインイベントを視聴してみて、いかがでしたか？



効果測定（Youtube側）

ワイン歴は長いのですが合わせ方がマンネリ気味なので面白かったです。

自分でも作ってみたいなりました。

ワインレッスンもお料理紹介もとても楽しかったです

おうち時間に何か手軽に勉強できるものはないか、ワインについて少し知識があるとカッコ良いなと思って
いた矢先のセミナーだったので、大変充実しました。初心者にもわかりやすい説明で良かったです！

知らない事を知る事ができたし、皆さんのワインに合うお料理紹介も面白かったです。

ワインのこととワインに合う料理が分かりました

料理画像がわかりづらい

人数多すぎてなんとなくダレる。

動画が長過ぎて見る気を失くした為





SDさんのYouTubeライブ配信 みんなでうちワイン...

スマホでライブ配信を見つつ、写真も撮りつつ...飲みつつ...と切り替えが忙しかったけど、『そうだ！アイパッドがあるじゃないか！』と気付いてテーブルに置いたら、ぐっと見やすく余裕が出て ゆっくり飲める～～👏👏 ワインの知識や 皆さんの作られたおつまみも紹介して下さい すごく勉強になります。遊びに行けない連休、楽しい配信を見ながら癒されてまー

👁 351 ❤ 141 💬 7 ↗ 23



YouTube配信 おうちワインを楽しむ 一般視聴で参加...

YouTubeから配信された『おうちワイン』に一般視聴で参加。よくお見かけするユーザーさんたちのレアなお客に感動👏 役立つワインの解説、おつまみの紹介、そしてユーザーさんたちの手料理～どれも美味しそう～手を伸ばしたくなる！！予定時間をオーバーするほどの盛り上がり皆さんお疲れ様でした。オンライン飲み会に参加させていただきありがとうございます😊そんな感動とともに大急ぎで用意した我が家の夕餉もワインを楽しむ会に。

👁 4,807 ❤ 234 💬 32 ↗ 54



先日の「おうちワインを楽しむ」オンラインイベントにて、ちぐあささんが作られてました『かぼちゃサラタ』をバク.....真似させていただきました👏



しばらく控えめにしてたのに、一旦飲み始めると勢いづいて、毎日のようにワイン飲んでしまうなあ...#豚肉 #晩ご飯 #おうちワイン



私も見ながら楽しんでたよ～普段会えない方達とかほんとに一年前では考えられなかったよね！またやってほしいよね❤️



まとめ

まとめ①

「画面の外の体験」と
オンラインと、よいところ
を組み合わせる



まとめ②

双方向性と LIVE視聴の ハイブリッドよさげ



まとめ③

プライバシー・ITスキル
など丁寧に



まとめ④

リアル単体より、むしろ
評価しやすい部分もある
のでは？



スナップディッシュ おうちでつながる体験 ソリューションご紹介

ヴァズ株式会社



ご紹介記事

施策背景、内容、成功のポイントなどを、「アフターコロナ時代の絆づくり」としてご紹介いただいております。



新市場を創る人のデジタル戦略メディア
日経XTREND

日経BP 媒体情報特設サイト「コロナショックに臨む」を開設

インサイド

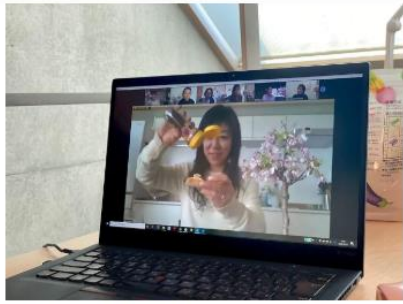
企業5社協賛でオンライン花見開催 アフターコロナ時代の絆作り

高田 学也 日経クロストrend 副編集長

新型コロナウイルスの感染が広がるなか、不要不急の外出を控える消費者との間をオンラインでつなぎ、新たな関係性を生み出そうと試みる動きが出てきた。このほど企業5社が協賛する「オンライン花見」が、ビデオ会議システム「Zoom」を使って開催された。そこで目にした今までにないコミュニケーションの姿の中に、今後企業がどう消費者と対峙すべきかのヒントが隠されている。



インサイド



参加者は、自己紹介をしながら、自分の料理をカメラに向けて、作り方やコツを披露。他の参加者からの質問などに次々と答えていった

[\[画像タップで拡大表示\]](#)

協賛企業が自宅に食材・商品を事前配送

盛り上がりを見せた理由として、実はちょっとした仕掛けがある。企業に協力を仰ぎ、料理に使える食材や商品を無償提供してもらい、「おうちでお花見体験キット」として事前に参加者の自宅に配送したのだ。協賛したのはオイシックス・ラ・大地、サントリーコミュニケーションズ、マルコメ、森永乳業、ヤマサ醤油の5社。例えばマルコメは、20年3月上旬に発売予定の「プラス花（こうじ）」



インサイド



前出の田中陽子さんは、マルコメの製品を使ってアガカドのぬか漬けを作ったほか、森永乳業のチーズに桜をトッピングするなど、この日のためにあれこれレシピに知恵を絞った

[\[画像タップで拡大表示\]](#)

鍵は「ライブ感の演出」と「参加者意識の醸成」にあり

ヴァズはオンライン花見の経験を生かし、4月から食品・飲料メーカー向けのオンラインイベント支援事業に乗り出すことを決めた。以前から食品・飲料メーカーに対してアプリを使ったキャンペーンやモニターサンプリングなどを通じたファンづくりを支援してきたが、Zoom会議も併用すれば今まで以上に濃い関係づくりを実現できると考えている。



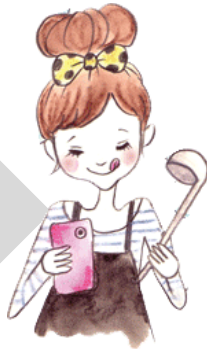


オンラインお花見実施事例

単なる映像配信・視聴ではなく、コミュニティを基盤にさまざまなつながりを事前・事後に作りながらLIVE体験をしてもらうことで、あたかも本当に一緒にいたような体験を作りだします。

実施事例

事前の共通体験づくり



【体験内容】

- ・ 苔玉育て
- ・ ソーセージ作り
- ・ むか漬け作り

【体験キット内容】

- ・ 育てる「桜の苔玉」
- ・ 手づくりソーセージ
- ・ 発酵ぬかどこ
- ・ チーズ
- ・ ビール/サーバー
- ・ ポップコーン

LIVE体験を共有 (ZoomでLIVE配信)



事後のつながり作り





SnapDish

お料理カメラアプリ

おうちでつながる体験ソリューション

リアルイベントのような、熱量ある体験づくりをオンラインで実現

人数のスケールが難しい
リアル接点の補強に

自粛になってしまった
リアルイベントの代替に

より深い
オンライン体験の創出に



「おうちでつながる体験」ソリューションの特徴

オンラインの手軽さで
リアルイベントのような
熱量の体験づくり

単発で終わらず
イベント後もつながる
コミュニケーションを実現

料理コミュニティと
そのノウハウを基盤に
フレンドリーな
場づくりが可能



ご提案例

商品をただ使っているだけでは体験できないような「特別な体験づくり」をオンラインで実施します。

レクチャーつき 試食体験



商品やテーマについて、レクチャーを配信。

参加者は、手元のキット（商品＋資料＋リーフレット）で、試食しながら楽しく体験できます。

オンライン 工場見学



例えばテイスティングキットを同梱。「工場見学」をオンライン化する、など様々な企画が可能です。

※案内資料以外の物品を参加者に送る場合、オプションとなります。

特別な体験キットで ワークショップ



例えば、「自分だけの体験」を作れるよう、診断キットなどカスタムキットを制作すれば、もっと特別な体験も。

※カスタム体験キットの制作は、オプションとなります。

スナップディッシュユーザーを基盤に、体験型LIVE配信イベントを実施。事前体験や場の共有が、単なるLIVE視聴にとどまらない熱量を生み出します。

準備&集客

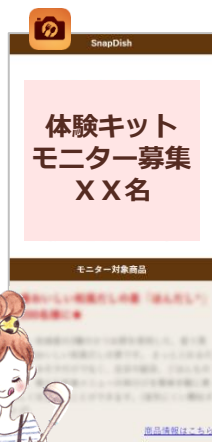
(掲載7日・抽選2営業日)

メーカー商品提供



体験に必要なものを準備

- ・LIVE参加の案内資料
 - ・モニター商品と同梱資料
- ※案内資料以外のキット制作はオプション



応募時アンケート

事前体験作り

(LIVE開催2-3日前に到着)

直前告知&キット当選ユーザーの事前体験

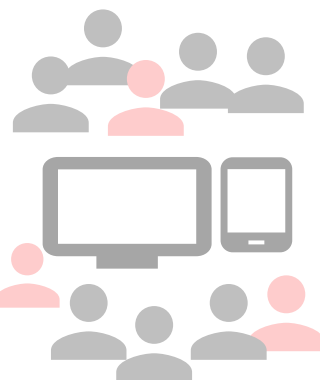


事前体験投稿

LIVE配信イベント

(LIVE+アーカイブ掲載)

限定配信へ誘導『お家でつながる体験』



【基本コンテンツ例】

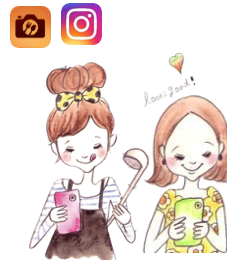
- ・オープニング
- ・トークセッション
MC: SnapDish運営
ゲスト: メーカー担当者
- ・試食タイム
(画面内で食べつつ感想)
- ・Q&Aタイム
(応募時アンケート・リアルタイムチャットなどから設問回収)
- ・エンディング
 - プレゼント抽選
 - ※アプリダウンロード案内
 - アプリでの投稿方法案内

- ・キットモニターユーザー
- ・その他ユーザー

事後コミュニケーション

(2週間後アンケート&レポート、参加者はその後も交流可能)

事後体験の共有



こうしたら
美味しかったよ！

気になる！
どんな味だった？



アンケート評価

初期費 G200万円~/プログラム

初期内容

- ・企画費
- ・コミュニケーション設計費
- ・媒体利用費

実施費 +G180万円/回

※キット配送費別途 (通常配送G1800円/名)

実施内容

- ・参加者募集・受付・選定
- ・案内作成・キット配送
- ・事前体験共有環境の提供
- ・落選者・一般ユーザーへのLIVE配信案内
- ・当日進行・配信
- ・当日プレゼント配送
- ・事後コミュニケーション環境の提供
- ・事後アンケート配信・回収

お客様ご用意

- ・モニター提供商品
 - ・(あれば、モニター同梱資料)
 - ・当日トーク担当者1名 (MCとかけあい形式)
 - ・試食用商品 (事前テスト用・本番用)
 - ・イベント後プレゼント
- ※モニター提供商品は指定倉庫に一括でご納品ください。

想定数値

当選者5-30名
LIVE閲覧者50-100名
事前・事後投稿数 10-200投稿
※商品・テーマ・配布量により大きく変化します。

レポート

・視聴者・参加者アンケート

オプション

- ・事後投稿キャンペーン連動 +G150万
- ・カスタム体験キット制作 +個別見積
- ・Twitter投稿キャンペーン +G115万
- ・体験の声動画画化 +G50万

備考

- ・LIVE配信はZoom/YouTubeなど外部サービスを組み合わせて行います。
- ・コンテンツ・実施内容などは変更の可能性があります。

※酒類の場合は、応募時アンケートで年齢確認を行います。
※その他注意事項は別途「注意事項」のページをご確認ください。

今後の実施企画テーマ案

季節や商品に応じて、生活者に伝わりやすいテーマをご提案させていただきます。

NEW

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
季節催事	花見 済	母の日 おうち キャンプ	父の日	七夕	子どもと一緒に	アウトドア	ハロウィン	ボジョレー・ ワイン	クリスマス
講座コンテンツ	5/2(土) 実施 ワイン	ビール	手仕事	味噌汁	糀と発酵	日本酒	チーズ	和食の日・ 和食月間	おせち・ お正月料理
SnapDish フェスティバル連動	春野菜	地元めし	おにぎり	和-ールドワイド	悪魔めし	防災めし	低温調理	お鍋	今年の一皿

※テーマは常時変更がございます。

※与件、商品/ブランドに応じてオリジナルテーマを設定いただくことも可能です。

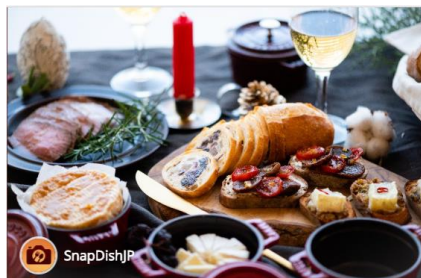


NEW

+ 拡散メニュー【ネットでの広がり】

当日の様子やその後の生活者の投稿を記事にまとめて、ニュースアプリ等に配信し、多くの方に広げていきます。

当日の様子
&
ユーザー投稿
を記事化



2018年12月14日 (更新 2020年04月17日)

パンの新世界！ワインと楽しむ★焼成後冷凍パン
★体験ルームイベントレポート

Pasco×SnapDish「焼成後冷凍パン
月8日に開催されました！

SnapDishユーザー16名をお招き
冷凍パン★体験ルーム」
が、SnapDishイベントスペース
Kitchen”にて行われました。

Pascoさんの焼成後冷凍パンが、
クリスマスにぴったりなおもてな
など、Pasco栗田さんを講師に迎
験して頂きました！



参加者の皆さんの綺麗な盛り付けもさすがですね！！

さて、いよいよイベントも終盤です.....



配信

ニュースアプリetc



+ 拡散メニュー【PRでの広がり】

PR会社の成果報酬型ペイドパブリシティを組み合わせたことができます。

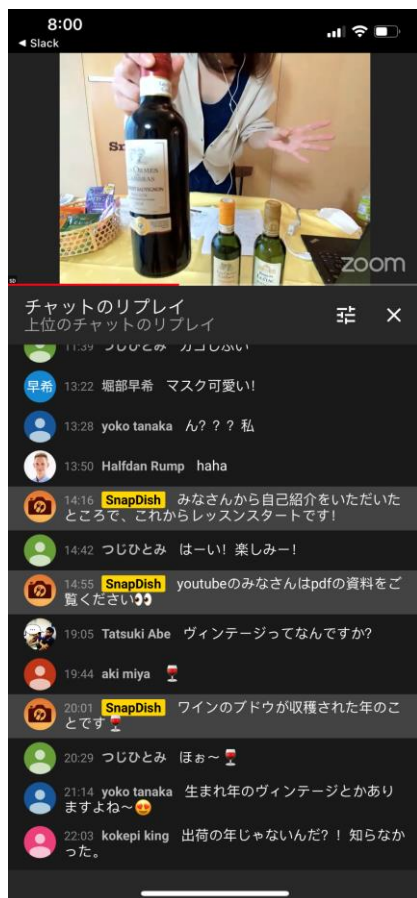
PRターゲットの商品やブランドをご指定いただき、ターゲット番組やコーナーに合わせてプロモーターから企画を提案。放映に至った場合にご料金が発生します。

局	番組名	放送日	URL	Wiki	備考
		土 5:30～8:00	番組URL	番組wiki	
		月～金 8:00～10:25	番組URL	番組wiki	
		月～金 5:00～8:00	番組URL	番組wiki	
		月～金 14:45～15:50	番組URL	番組wiki	
		月～金 22:00～22:55	番組URL	番組wiki	地上波1年後 4:00～4:55
		月～金 5:25～8:00	番組URL	番組wiki	土 6:00～8:30
		月～金 13:00～	番組URL	番組wiki	
		月～金 10:25～	番組URL	番組wiki	
		月～木 8:00～10:25	番組URL	番組wiki	金8:00～9:55
		日 13:00～	番組URL	番組wiki	やってtry

NEW

【追加企画】 コメントで参加キャンペーン

LIVE



特設CP

【キャンペーン概要】
ワインの楽しみ方についての Youtube LIVE（またはそのアーカイブ）を見て、質問に答えて、チーズセットをもらおう。

【賞品】
チーズチップス5種セット 5名様

【LIVEの内容】

- 1.ワインのエチケットについて
・エチケットからワインの情報を知ろう
- 2.テイastingについて
・ワインの基本味、酸味・甘味・苦みを知ろう
・ワインで感じる基本的な香りを嗅ぎとってみよう
・基本的なテイastingの仕方を覚えて、自分で好みを探せるようにしよう
- 3.好きな料理と合わせてみよう
・おうちワインを楽しむポイントは難しいこと抜き！考え過ぎずにお料理と合わせてみましょう
・いつもの料理にちょい足しで一氣にリアージュする魔法を覚えよう！

【講師紹介】

拡散



まとめ

オン・オフつなげた
料理のつながり作り
スナックディツシユ



質疑応答



機材セッティング カメラ担当が遠隔指示



機材セッティング_4/30_14:00-

🔒 限定公開



当日スタッフ

役割	配置・作業など
演者	□ ヴアズのキッチンスペース □ カメラ・モニタは事前に他スタッフがセッティングし、人は配置せず。 □ 料理は事前に自分で。
MC	□ オフィス別部屋①。Zoom操作。
スタッフ①	□ オフィス別部屋②。中継。トラブル対応。責任者。
スタッフ②	□ 遠隔。Youtube対応。Zoomカメラはオフ。
スタッフ③	□ オフィス別部屋③。各種フォロー。Zoomカメラはオフ。



関係スタッフ

役割	配置・作業など
デザイナー	□ 各種クリエイティブetc
カメラマン	□ カメラ系機材など設定・位置指示
調理補助	□ メニュー考案
リハ参加者①	□ Youtube参加 2-3名
リハ参加者②	□ Zoom参加 1名
エンジニア	□ ネットワーク系機材など
営業担当	□ 体験キット調達、調整



本日は
ありがとうございました。

ぜひアンケートにもご回答
ください。

<https://forms.gle/uvQZxQxMSoBQvSh89>



參考資料

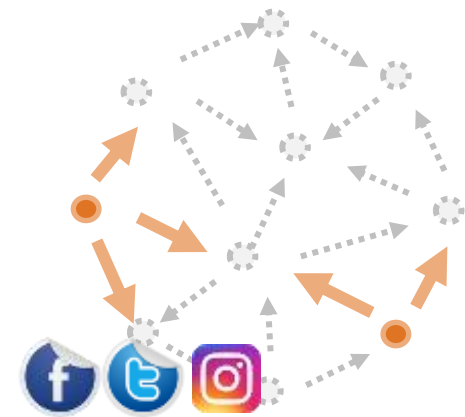
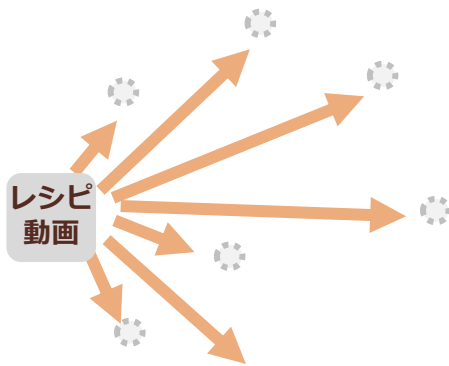
一般ソーシャル系サービスとの違い

スナップディッシュなら身近な人の料理体験に繰り返して接触させられるため、少しの投資で大きな変化を起こすことができます。

一方向

密集

広大



レシピ動画サービス

広く伝えることが得意

SnapDish

少しの投資で大きな行動変化

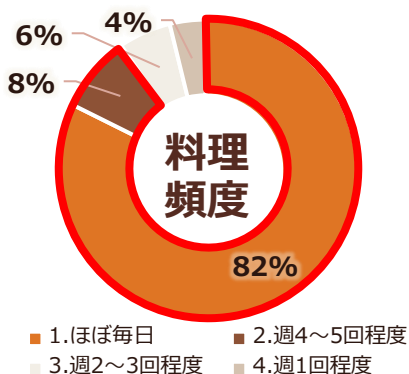
一般ソーシャルメディア

行動変化を起こすには大きな投資が必要

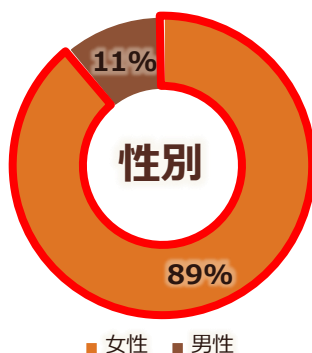
料理頻度が高い、25-55歳の既婚女性が中心

25-55歳の既婚女性が中心で、世帯年収600万以上で子どもと暮らしている共働きの人が多い。

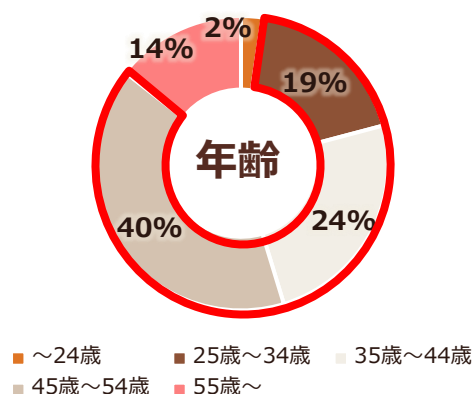
約90%が週4回以上



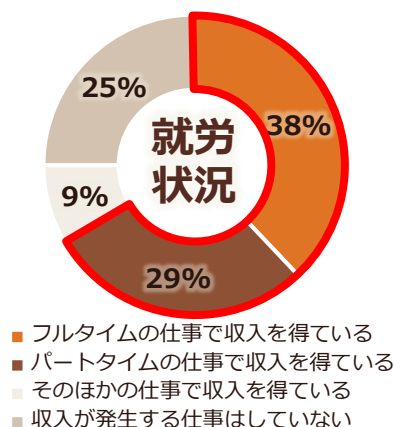
約90%が女性



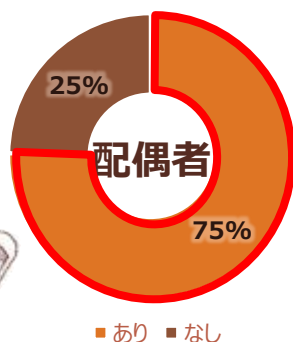
80%が25-55歳



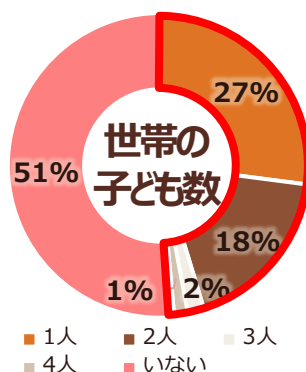
約70%が就労



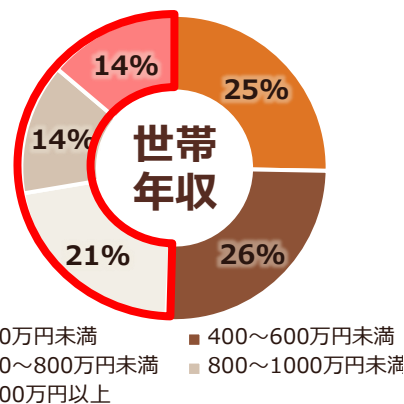
75%が既婚



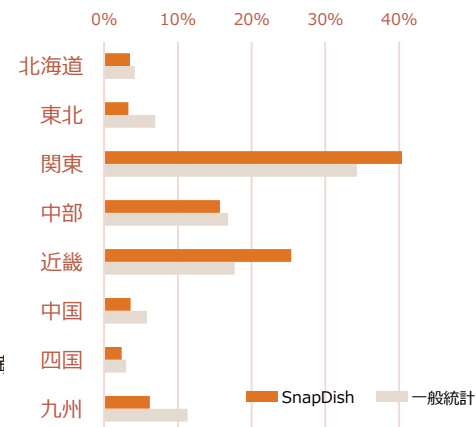
50%が子どもと同居



50%が600万円以上



ユーザーのエリア分布



■ 調査概要
対象：SnapDishユーザー 回答者数：340名 調査方法：アプリ内にGoogleFormを設置し回答を募集 回答期間：2019年11月19日～2019年11月26日
一般統計：総務省「日本の統計2019」平成29年推計

ご活用実績

掲載実績(順不同)



ヴァズ株式会社 概要

インターネット業界で経験を積んだメンバーが、「未解決の問題を解決して世の中を良くする」を目的に運営している会社です。



代表者略歴



舟田 善

1995年
2000年

2004年

2010年

株式会社ぎょうせい
株式会社オン・ザ・エッチ 取締役 CIO
2001年より取締役に就任し、当時の同社の主要事業であるウェブ事業部を担当。CIOとして同社のウェブ事業の成長戦略を企画立案
シーサー株式会社 取締役 CSO、共同創業者
同社の共同創業者として、取締役兼最高戦略責任者に就任。同社の全事業を企画立案。Seesaaブログを利用者1300万人、国内最大規模のブログサービスに育て上げた
ヴァズ株式会社 創業

沿革

2010年2月
2011年5月
2015年10月
2017年9月
2018年9月
2019年3月
2019年5月27日

会社設立
料理写真サービス「SnapDish」のiOS版を配信開始
累計投稿数1000万皿突破
Aiカメラ機能リリース (iOSver.11以降)
SnapDishキッチンオープン
「SnapDish」Android版のフルリニューアル
「SnapDish8周年」

会社名: ヴァズ株式会社 (英語表記: Vazz Inc.)
住所: 東京都武蔵野市御殿山1-5-6 NEST403
(本店所在地: 東京都練馬区大泉町3-29-42)
代表者: 舟田 善 (Zen Funada)
設立: 2010年2月22日
従業員数: 9名 (従業員兼務役員含む)
資本金: 3.4億円 (資本準備金1.3億円)

お申込・お問い合わせ



みんなと一緒に料理体験

SnapDish 料理カメラ

お申込、ご不明な点などございましたらお気軽にお問い合わせください。

ヴァズ株式会社 事業開発担当 阿部・堀部・奈良
〒180-0005 東京都武蔵野市御殿山1-5-6 NEST403
TEL/FAX 0422-24-6341
E-MAIL business@vuzz.com

ダウンロードがまだ
の方はこちらから

